

Дата: 29» июня 2026г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На выбор агентства по размещению на радио

Наименование:

Объем работ:

1. Стратегия и планирование:

- Определение целей рекламной кампании (охват, частота контактов, узнаваемость);
 - Определение целевой аудитории;
 - Подбор радиостанций и программ размещения в соответствии с целевой аудиторией;
- Определение оптимальных временных интервалов размещения рекламных роликов.

2. Подбор и бронирование рекламного времени:

- Предоставление ценовых гарантий на размещение рекламы;
- Последующий расчет стоимости размещения;
- Согласование сроков проведения рекламной кампании.

3. Размещение аудиороликов в эфирах радиостанций.

4. Сопровождение рекламной кампании.

5. Отчетность и аналитика.

Заказчик: АО «Национальный Межбанковский Процессинговый Центр» (НМПЦ)

Контактное лицо: Тоиров А. (Главный специалист отдела по закупкам, 998781132407 / 7733, tender@nmprc.uz)

Согласовано:

Первый заместитель председателя правления

Директор Департамента маркетинга и PR

Начальник управления маркетинговых коммуникаций и PR

Сотников А.Е.

Строева М.А.

Сулейменова И.С.