

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку концепции и комплексную организацию бренд-интеграции HUMO в рамках Самаркандского марафона

1. Общая информация

Мероприятие: Самаркандский марафон

Дата проведения: 7–8 ноября 2026 года

Статус HUMO: Генеральный спонсор

Заказчик: АО «Национальный межбанковский процессинговый центр» / HUMO

2. Предмет закупки

Разработка единой креативной концепции и комплексная реализация присутствия HUMO в рамках Самаркандского марафона.

Подрядчику необходимо обеспечить проект под ключ, включая:
разработку общей креативной концепции;

разработку и реализацию HUMO Expo Zone;

разработку и реализацию HUMO Recovery Zone;

разработку интерактивных механик;

производство и брендинг конструкций;

техническое оснащение;

организацию зоны поддержки участников на маршруте;

разработку и производство дополнительного мерча и раздаточных материалов;

разработку и производство арт-объекта HUMO;

подбор и обеспечение работы промоперсонала;

музыкальное сопровождение;

фото- и видеопродакшн;

монтаж, демонтаж и логистику;

координацию всех работ с организаторами марафона.

Все элементы должны быть объединены единой визуальной и смысловой концепцией HUMO и учитывать статус компании как генерального спонсора мероприятия.

3. Цель проекта

Создать заметное и функциональное присутствие HUMO на Самаркандском марафоне, обеспечив взаимодействие бренда с участниками и гостями мероприятия на разных этапах: до старта, во время забега и после финиша.

Проект должен сочетать практическую пользу для участников, современный визуальный образ, эмоциональное взаимодействие с HUMO и возможности для создания фото- и видеоконтента.

Концепция должна отражать HUMO как современный технологичный бренд, являющийся частью повседневной жизни людей и поддерживающий активный образ жизни и значимые общественные инициативы.

Ключевой принцип: HUMO сопровождает участника на всем пути — до старта → во время забега → на финише → во время восстановления → после мероприятия через эмоции, фото и контент.

4. HUMO Expo Zone

Подрядчику необходимо разработать концепцию и обеспечить комплексную реализацию брендированной HUMO Expo Zone.

Зона должна быть не только визуально заметной, но и функциональной, с понятным сценарием взаимодействия посетителя с HUMO.

Необходимо предусмотреть:

креативную концепцию;
планировку и функциональное зонирование;
3D-визуализацию;
брендированные конструкции;
мебель;
освещение;
техническое оснащение;
навигацию;
декоративные элементы;
музыкальное сопровождение;
промоперсонал;
интерактивные механики;
мерч и раздаточные материалы;
места хранения оборудования и расходных материалов;
монтаж и демонтаж.

Подрядчик должен разработать сценарий работы зоны и механику взаимодействия промоперсонала с посетителями.

5. Digital-зона и продвижение HUMO Pay

В рамках Expo Zone необходимо предусмотреть установку экрана подходящего размера и формата.

На экране планируется трансляция:

имиджевых и продуктовых роликов HUMO;
информации о продуктах и сервисах HUMO;
QR-кода для перехода на страницу скачивания/подключения HUMO Pay;
при необходимости — контента, связанного с марафоном и участием HUMO.
Экран должен быть хорошо виден посетителям и органично интегрирован в архитектуру зоны.

Подрядчик обеспечивает установку, подключение, техническое сопровождение оборудования и адаптацию предоставленного Заказчиком контента под необходимые форматы.

6. HUMO Recovery Zone

Рабочее название: HUMO Recovery Zone.

Название и финальная концепция могут быть изменены по итогам предложений подрядчика.

Recovery Zone должна стать одним из центральных элементов интеграции HUMO и представлять собой комфортное пространство для участников после прохождения дистанции.

Основная идея — после финиша участник попадает в пространство HUMO, где может отдохнуть, восстановиться, получить воду, сделать памятное фото и поделиться своим результатом.

Подрядчик должен предложить оптимальное функциональное наполнение зоны с учетом предоставленной площади, предполагаемого потока участников и требований организатора марафона.

Необходимо предусмотреть:

бинбэги и/или другую комфортную мягкую мебель с расчетом количества посадочных мест;
брендированные зонты/навесы с учетом погодных условий;
столики;
воду для участников;
дополнительный брендированный мерч;
музыкальное сопровождение;
элементы для самостоятельного восстановления после забега;
навигацию;
брендирование пространства;
промоперсонал.

Отдельно необходимо предусмотреть сотрудников HUMO Zone, которые будут встречать участников после финиша, приглашать их пройти в Recovery Zone, помогать с навигацией и рассказывать о доступных активностях.

Подрядчик должен представить расчет вместимости и пропускной способности зоны.

7. Пьедестал и фотозона HUMO

В Recovery Zone необходимо предусмотреть отдельную эмоциональную и визуальную точку для фотографирования участников после финиша.

Необходимо разработать и произвести:

брендовый пьедестал/подиум в формате призовой лесенки;

визуальный акцент на позиции №1;

брендовый задник;

логотип HUMO;

короткую мотивирующую фразу/слоган;

необходимое освещение для фото- и видеосъемки.

Основная идея механики: каждый человек, завершивший дистанцию, уже достиг своей личной победы.

В качестве смыслового направления могут быть рассмотрены фразы:

«Твой финиш — твоя победа»

«Сегодня №1 — ты»

Финальная фраза и визуальное решение согласовываются с Заказчиком.

8. Моментальное фото участников

Подрядчику необходимо предложить механику профессиональной фотосъемки участников после финиша с возможностью оперативного получения фотографии.

Возможные варианты:

моментальная печать фотографии;

получение digital-фотографии по QR-коду;

отправка фотографии участнику;

комбинированный формат.

Фотография должна содержать аккуратную интеграцию бренда HUMO и при необходимости символику/название Самаркандского марафона.

Подрядчик должен предусмотреть фотографа, необходимое оборудование, персонал и техническое решение для быстрой выдачи фотографий без образования значительных очередей.

9. Интерактивные механики HUMO

Подрядчику необходимо разработать и представить не менее 2–3 вариантов интерактивных механик для Expo Zone и/или Recovery Zone.

Приоритет отдается механикам, связанным с:

бегом;

личным достижением;

результатом участника;

движением;

технологиями;

продуктами и сервисами HUMO;

созданием пользовательского контента.

Механики должны быть простыми для понимания, быстрыми по времени участия и рассчитанными на высокий поток посетителей.

Финальные механики определяются после презентации концепции подрядчиком.

10. Группа поддержки HUMO

Необходимо разработать концепцию визуальной поддержки участников HUMO на дистанции и обеспечить группу поддержки необходимым брендированным реквизитом.

Необходимо предусмотреть:

флаги HUMO разных форматов;
плакаты;
мотивирующие таблички;
брендированные растяжки;
крупные фигуры/реквизит;
большие руки и другие заметные элементы для поддержки;
иные нестандартные решения, хорошо заметные участникам во время забега.
Подрядчик должен предложить не менее 10 вариантов коротких мотивирующих лозунгов, которые легко воспринимаются бегущим человеком и хорошо смотрятся в фото- и видеоконтенте.

Размещение группы поддержки и использование конструкций необходимо предварительно согласовать с организатором марафона.

11. Дополнительный мерч и раздаточные материалы

Подрядчику необходимо разработать предложения по небольшому брендированному мерчу, который может использоваться в Expo Zone, Recovery Zone и группе поддержки.

Необходимо предложить не менее 5–7 вариантов, например:

коллекционные значки/pins;
стикерпаки;
браслеты;
спортивные полотенца;
бутылки для воды;
аксессуары для бега;
небольшие памятные элементы HUMO × Samarkand Marathon;
иные нестандартные варианты мерча.

Для каждого варианта необходимо предоставить визуализацию, описание, стоимость единицы, минимальный тираж и срок производства.

Отдельно желательно разработать небольшую коллекцию значков, объединенную тематикой бега, Самарканда, HUMO и личных достижений.

12. Арт-объект HUMO

В рамках общей концепции необходимо разработать крупный нестандартный арт-объект HUMO, который станет визуальной доминантой присутствия бренда на марафоне.

Арт-объект должен:

быть заметным с расстояния;
иметь современный нестандартный дизайн;
органично интегрировать айдентику HUMO;
быть связанным с движением, энергией, спортом или марафоном;
стимулировать участников фотографироваться;
создавать дополнительный пользовательский контент;
хорошо выглядеть в фото- и видеоматериалах;
быть безопасным, устойчивым и адаптированным к погодным условиям.

Подрядчику необходимо представить не менее 3 вариантов концепции арт-объекта с описанием идеи, эскизом/3D-визуализацией, предполагаемыми размерами, материалами и стоимостью производства.

Арт-объект не должен представлять собой исключительно увеличенный логотип HUMO — ожидается самостоятельная креативная идея.

13. Архитектура и дизайн

Подрядчик разрабатывает единый дизайн-проект всех пространств и элементов с учетом фирменного стиля HUMO и визуальной стилистики Самаркандского марафона.

Необходимо предусмотреть:

единый визуальный язык;
функциональное зонирование;
понятную навигацию;
брендинг;
освещение;
мебель;
экраны и digital-оборудование;
декоративные элементы;
места хранения;
технические зоны;
комфортную работу персонала;
безопасность посетителей;
устойчивость конструкций к погодным условиям.

До начала производства подрядчик обязан предоставить 3D-визуализации Expo Zone, Recovery Zone, фотозоны и арт-объекта с нескольких ракурсов, а также техническую схему размещения элементов.

Все макеты и визуальные решения подлежат обязательному согласованию с HUMO до производства.

14. Промоперсонал

Подрядчик должен рассчитать необходимое количество персонала для полноценной работы всех зон.

В зависимости от утвержденной концепции необходимо предусмотреть:

координатора проекта;
координаторов зон;
промоутеров;
хостес;
сотрудников для встречи участников после финиша;
персонал для интерактивных механик;
фотографов и видеографов;
технический персонал;
иных специалистов при необходимости.

Персонал должен пройти предварительный инструктаж и быть обеспечен единой брендированной экипировкой HUMO.

15. Фото- и видеопродакшн

Необходимо обеспечить профессиональное фото- и видеосопровождение всей интеграции HUMO, а не только брендированных зон.

В обязательном порядке необходимо обеспечить съемку:

команды/участников HUMO до старта;
участников HUMO непосредственно во время забега;

старта;
ключевых моментов дистанции;
финиша;
эмоций участников после финиша;
группы поддержки HUMO;
Expo Zone;
Recovery Zone;
фотозоны;
арт-объекта;
взаимодействия гостей с HUMO;
вручения мерча и фотографий;
общего масштаба присутствия HUMO на мероприятии.
По итогам мероприятия Заказчику предоставляются:

обработанные фотографии;
исходные фотографии;
исходные видеоматериалы;
короткие вертикальные ролики для социальных сетей;
оперативный контент для публикаций в дни проведения мероприятия;
итоговый динамичный ролик / aftermovie.
Подрядчик должен предложить план размещения фотографов и видеографов, позволяющий получить живые кадры участников непосредственно на дистанции.

16. Организация проекта

Подрядчик обеспечивает комплексную реализацию проекта под ключ, включая:

концепция → дизайн → согласование → производство → логистика → монтаж → техническое оснащение → персонал → работа зон → фото/видео → демонтаж → передача отчетных материалов.

Подрядчик самостоятельно координирует технические и организационные вопросы с представителями марафона в рамках предоставленных ему полномочий и требований Заказчика.

Особое внимание необходимо уделить безопасности конструкций, технического оборудования и всех механик.

17. Требования к тендерному предложению

В составе предложения участник тендера должен предоставить:

Общую креативную концепцию присутствия HUMO на Самаркандском марафоне.

Moodboard проекта.

Концепцию HUMO Expo Zone.

Концепцию HUMO Recovery Zone.

Предварительные 3D-визуализации/эскизы.

Схему функционального зонирования.

Customer journey участника.

Не менее 2–3 вариантов интерактивных механик.

Не менее 3 вариантов концепции арт-объекта.

Предложения по дополнительному мерчу.

Концепцию группы поддержки.

Предложения по лозунгам и коммуникационным сообщениям.

План работы персонала.

План фото- и видеосъемки.

Производственный и монтажный график.

Подробную смету.

Портфолио аналогичных реализованных проектов.

18. Требования к смете

Стоимость необходимо представить по каждому блоку отдельно, чтобы Заказчик имел возможность корректировать состав проекта без пересчета всей сметы.

Отдельно указать:

Блок затрат	Стоимость
Разработка креативной концепции	
Дизайн и 3D-визуализация	
HUMO Expo Zone	
HUMO Recovery Zone	
Производство конструкций и брендрование	
LED-экран и техническое оборудование	
Мебель / бинбэги / зонты	
Звуковое и музыкальное оборудование	
Интерактивные механики	
Пьедестал и фотозона	
Моментальная фотомеханика	
Промоперсонал	
Фото- и видеопродакшн	
Группа поддержки и реквизит	
Раздаточные материалы	
Дополнительный мерч	
Арт-объект HUMO	
Вода и расходные материалы	
Логистика	
Монтаж / демонтаж	
Агентская комиссия	
Прочие расходы с расшифровкой	
Итого без НДС	
НДС	
Итого с НДС	

19. Ожидаемый результат

По итогам проекта HUMO должно получить единое, заметное и функциональное присутствие на Самаркандском марафоне, соответствующее статусу генерального спонсора.

Интеграция должна обеспечить:

- высокую визуальную заметность HUMO;
- практическую пользу для участников;
- взаимодействие аудитории с брендом и продуктами HUMO;
- продвижение HUMO Pay;
- эмоциональный контакт с участниками;
- качественный пользовательский опыт;
- создание фото- и видеоконтента;
- дополнительный органический контент от участников;
- укрепление восприятия HUMO как современного, технологичного и близкого людям бренда.