

Техническое задание

на изготовление брендированного мерча HUMO для Самаркандского марафона

Мероприятие: Самаркандский марафон

Дата проведения: 7–8 ноября 2026 года

Заказчик: АО «Национальный межбанковский процессинговый центр» / HUMO

1. Предмет закупки

Изготовление и поставка брендированной экипировки HUMO для участия в Самаркандском марафоне:

№	Наименование	Количество
1	Беговая спортивная футболка	100 шт.
2	Спортивный лонгслив	100 шт.
3	Худи или свитшот без начеса	150 шт.
4	Спортивная беговая кепка	100 шт.

2. Общие требования

Вся продукция должна быть новой, качественной, предназначенной для активного использования.

Поставщик должен обеспечить изготовление образцов продукции до запуска основного тиража. Массовое производство осуществляется только после письменного согласования Заказчиком образца, ткани, цвета, нанесения, размеров и качества пошива.

Дизайн, логотипы HUMO и необходимые бренд-материалы предоставляются Заказчиком. Финальные цвета продукции, расположение и размеры элементов брендинга согласовываются дополнительно.

3. Беговая футболка — 100 шт.

Назначение: бег, спортивная активность, участие в марафоне.

Требования:

- спортивный функциональный материал;
- легкая, дышащая и быстросохнущая ткань;
- материал должен эффективно отводить влагу от тела;
- состав преимущественно полиэстер либо технологичная спортивная ткань аналогичного или более высокого качества;
- ткань приятная к телу, не просвечивающая;
- хорошая воздухопроницаемость;
- свободный/анатомический крой, не ограничивающий движения во время бега; круглый ворот;
- аккуратная обработка внутренних швов;
- устойчивость формы и цвета после многократных стирок;
- нанесение логотипа и/или элементов дизайна HUMO;
- технология нанесения должна быть рассчитана на спортивную одежду и выдерживать регулярную стирку.

Размерный ряд: XS–XXL, точное распределение количества по размерам предоставляется Заказчиком дополнительно.

4. Спортивный лонгслив — 100 шт.

Назначение: бег и спортивная активность в прохладную погоду.

Требования:

- функциональная спортивная ткань;
- длинный рукав;
- материал легкий, дышащий, быстросохнущий;
- эффективный отвод влаги;
- ткань должна обеспечивать комфорт при активной физической нагрузке;
- без утеплителя и без начеса;
- крой не должен ограничивать движения;
- устойчивость ткани и нанесения к многократным стиркам;
- аккуратные плоские либо комфортные для спортивной одежды швы;
- нанесение фирменной символики HUMO согласно утвержденному дизайну.

Размерный ряд: XS–XXL, распределение согласовывается дополнительно.

5. Худи / свитшот без начеса — 150 шт.

Назначение: экипировка команды и участников до/после забега, использование в рамках мероприятия.

Требования:

- современный свободный крой / relaxed fit;
- ткань средней плотности;
- без начеса;
- предпочтительно футер 2-нитка либо аналогичная по характеристикам ткань;
- состав: хлопок с возможным добавлением полиэстера для сохранения формы;
- материал мягкий, комфортный и износостойкий;
- плотные манжеты и нижняя резинка;
- для худи — капюшон с качественной обработкой;
- для свитшота — круглый ворот;
- изделие не должно существенно деформироваться или давать усадку после стирки;
- брендрование HUMO согласно утвержденному дизайну;
- нанесение должно быть устойчивым к регулярной эксплуатации и стирке.

Размерный ряд: XS–XXL, распределение предоставляется дополнительно.

6. Спортивная беговая кепка — 100 шт.

Назначение: использование во время бега, тренировок и участия в Самаркандском марафоне.

Требования:

- легкая спортивная модель, подходящая для бега;
- дышащий, быстросохнущий материал;
- хорошая воздухопроницаемость;
- легкий вес и комфортная посадка;
- регулируемый размер с надежной фиксацией;
- материал должен сохранять форму и цвет при активной эксплуатации;
- желательно наличие вентиляционных элементов/перфорации;
- брендрование логотипом и/или элементами фирменного стиля HUMO;
- способ нанесения должен быть устойчив к влаге, поту и регулярной эксплуатации;
- цвет и дизайн — согласно утвержденному Заказчиком макету;
- универсальный размер (one size) с регулировкой.

7. Требования к брендингу

Дизайн экипировки разрабатывается/предоставляется Заказчиком.

Поставщик должен обеспечить техническую адаптацию дизайна под выбранные изделия и способ нанесения.

Допускаемые технологии нанесения в зависимости от изделия: шелкография, термотрансфер, DTF, сублимация или иная профессиональная технология, обеспечивающая высокое качество и долговечность.

Для беговых футболок и лонгсливов способ нанесения не должен существенно ухудшать воздухопроницаемость ткани или создавать дискомфорт при физической нагрузке.

Все цвета, размеры и расположение логотипов НУМО согласовываются с Заказчиком до запуска производства.

8. Требования к поставщику

Поставщик должен предоставить образцы тканей и/или готовых изделий, размерную сетку и информацию о составе и плотности ткани.

До запуска тиража необходимо изготовить по одному сигнальному образцу каждого вида продукции с брендированием для согласования Заказчиком.

Коммерческое предложение должно включать стоимость единицы каждого изделия, стоимость брендирования, стоимость изготовления всего тиража, сроки производства и поставки, условия оплаты и информацию о включении/невключении НДС.

9. Сроки

Полный тираж должен быть изготовлен и передан Заказчику не позднее 30 октября 2026 года.

10. Критерии оценки предложений

При выборе поставщика учитывать не только стоимость, но и качество ткани и пошива, соответствие спортивному назначению продукции, качество нанесения, наличие образцов, производственные сроки, опыт изготовления спортивной/брендированной одежды и общую стоимость предложения.