ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание услуг по стратегическому, креативному и дизайнерскому сопровождению бренда HUMO и его продуктовой экосистемы

1. Общая информация

Заказчик: АО «Национальный межбанковский процессинговый центр» (HUMO).
Предмет закупки: выбор стратегического креативного агентства для комплексного сопровождения материнского бренда HUMO, его действующих и перспективных продуктовых направлений.
Формат сотрудничества: регулярное стратегическое и креативное сопровождение с предоставлением выделенной команды специалистов и возможностью распределения отдельных ресурсов между брендами.
Срок оказания услуг: до конца 2027 года

2. Цель закупки

Формирование единой системы стратегического, креативного и визуального сопровождения бренда HUMO и его продуктовой экосистемы.
Агентство должно обеспечивать разработку креативных концепций, рекламных кампаний, коммуникационных материалов, визуального контента, а также сопровождать запуск новых продуктов и развитие действующих саббрендов.

Ключевая задача — обеспечить высокое качество креативных решений, единый подход к бренд-коммуникациям и оперативное выполнение маркетинговых задач.

3. Структура брендов

Агентство должно обеспечить сопровождение следующих направлений:
3.1. HUMO — Master Brand
Материнский бренд, включающий корпоративные, имиджевые, репутационные, партнерские, продуктовые и социальные коммуникации.

3.2. HUMO Pay / HUMO Face / HUMO QR
Единое направление продуктовых коммуникаций, объединяющее:
HUMO Pay — мобильное приложение и цифровые платежные сервисы;
HUMO Face — биометрические платежи;
HUMO QR — платежи с использованием QR-кодов.
Указанные продукты обслуживаются общей креативной командой с распределением ресурсов в зависимости от текущих задач.

3.3. HUMO Ventures
Направление, связанное с технологическими инициативами, инновациями, стартап-экосистемой, инвестиционными и партнерскими проектами.

3.4. Новые продукты и саббренды
В течение срока действия договора возможно появление новых продуктов и саббрендов HUMO.

Агентство должно предусмотреть возможность их подключения к действующей модели обслуживания путем перераспределения ресурсов в пределах согласованной загрузки команды. Подключение нового саббренда не должно автоматически приводить к формированию отдельной команды или увеличению стоимости услуг. Дополнительные ресурсы привлекаются исключительно по предварительному согласованию с Заказчиком.

4. Общее креативное руководство

Для управления всеми направлениями агентство должно обеспечить участие следующих специалистов.

4.1. Creative Director
Функциональные обязанности:
разработка общей креативной стратегии экосистемы HUMO;
формирование креативных платформ и ключевых идей рекламных кампаний;
участие в разработке позиционирования продуктов и саббрендов;
контроль соответствия коммуникаций стратегии бренда;
руководство креативной командой;
презентация ключевых концепций Заказчику;
обеспечение единого подхода к коммуникациям всей экосистемы.

4.2. Art Director
Функциональные обязанности:
разработка и развитие визуальных концепций;
формирование и развитие дизайн-систем;
арт-руководство дизайнерскими и производственными командами;
контроль качества графических, видео- и анимационных материалов;
обеспечение соблюдения брендбука;
контроль визуальной целостности материнского бренда и саббрендов;
согласование ключевых визуальных решений перед представлением Заказчику.
Creative Director и Art Director осуществляют руководство всеми тремя направлениями без дублирования указанных позиций в каждой отдельной команде.

5. Команда HUMO — Master Brand
Агентство должно предусмотреть следующий функциональный состав команды:

Специалист	Основные задачи
Project Manager	Планирование задач, управление сроками, взаимодействие с Заказчиком, контроль исполнения
Senior Designer	Разработка ключевых визуальных концепций, рекламных кампаний и сложных дизайн-решений
Middle Designer	Создание регулярных рекламных материалов, digital-креативов, POSM и адаптаций
Junior Designer	Ресайзы, адаптации, подготовка макетов и техническая поддержка дизайнеров
Content Creator	Создание фото- и видеоконтента, съемка и монтаж контента для коммуникационных каналов
Motion Designer	Анимация, motion-графика, динамические рекламные материалы
AI Services	Предоставление и использование необходимых AI-инструментов
AI Designer	Генерация AI-визуалов, разработка генеративных креативов и концепций
Copywriter	Рекламные тексты, слоганы, сценарии, коммуникационные сообщения
Translator	Перевод и локализация текстовых материалов
Strategist	Разработка позиционирования и коммуникационной стратегии на этапе запуска

Основные направления работ:
разработка имиджевых и продуктовых рекламных кампаний;
разработка Big Idea, слоганов и ключевых визуалов;
дизайн рекламных материалов для digital, OOH, DOOH, Indoor, TV и POSM;
создание визуальных материалов для социальных сетей;
разработка креативных концепций мероприятий;
дизайн бренд-зон, выставочных пространств и рекламных конструкций;
создание 3D-концепций и CG-визуализаций;
дизайн мерча и корпоративных материалов;

подготовка презентаций, инфографики и отчетных материалов;
создание фото-, видео-, motion- и AI-контента;
адаптация материалов под различные рекламные форматы;
подготовка исходных файлов для производства.

6. Команда HUMO Pay / HUMO Face / HUMO QR

Для сопровождения трех продуктовых направлений предусматривается единая команда.

Специалист	Основные задачи
Project Manager	Координация задач HUMO Pay, HUMO Face и HUMO QR
Content Creator	Создание продуктового фото- и видеоконтента
Senior Designer	Разработка ключевых визуалов и продуктовых креативных концепций
Middle Designer	Подготовка регулярных материалов, адаптаций и digital-креативов
Motion Designer	Создание продуктовой анимации, видеоинструкций и motion-контента
Copywriter	Продуктовые сообщения, рекламные тексты, слоганы и сценарии
AI Services	Использование AI-инструментов в креативном производстве
AI Designer	Генерация визуалов и AI-креативов для продуктовых кампаний

Основные направления работ:
разработка рекламных кампаний для HUMO Pay, HUMO Face и HUMO QR;
креативное сопровождение запуска новых функций;
создание продуктовых ключевых визуалов;
разработка объясняющих и обучающих материалов;
подготовка материалов для социальных сетей и digital-рекламы;
создание видеоинструкций и демонстрационных роликов;
разработка POSM и материалов для торговых точек;
подготовка материалов для банков и партнеров;
визуальная поддержка продуктовых мероприятий;
адаптация коммуникаций для разных целевых аудиторий.

Особое условие: ресурсы данной команды распределяются между HUMO Pay, HUMO Face и HUMO QR. Формирование трех самостоятельных команд не требуется.

7. Команда HUMO Ventures

Специалист	Основные задачи
Project Manager	Управление проектами и координация работ
Senior Designer	Разработка визуальной системы и ключевых креативных материалов
Copywriter	Подготовка рекламных, информационных и презентационных текстов
Motion Designer	Создание анимации и видеоматериалов
AI Services	Использование AI-инструментов
Content Creator	Создание фото- и видеоконтента
AI Generalist	Комплексное использование генеративного AI для производства контента и креативных решений

Основные направления работ:
разработка позиционирования и коммуникационной стратегии HUMO Ventures;

развитие визуальной идентичности;
подготовка материалов для digital и социальных сетей;
создание презентаций, инфографики и pitch-материалов;
разработка креативных концепций для форумов и конференций;
создание контента для стартап- и технологического сообщества;
визуальное сопровождение партнерских и инвестиционных инициатив;
разработка motion- и AI-контента.

AI Generalist может использоваться совместно с направлением HUMO QR при условии соблюдения согласованной загрузки и сроков исполнения.

8. Перечень оказываемых услуг

Агентство должно обеспечивать следующие виды работ:
Стратегические услуги:
разработка креативных и коммуникационных стратегий;
разработка позиционирования и креативных платформ;
формирование Big Idea рекламных кампаний;
разработка концепций продвижения новых продуктов;
участие в стратегических сессиях и рабочих встречах.
Креативные услуги:
разработка рекламных идей и концепций;
создание ключевых визуалов;
разработка рекламных слоганов и сценариев;
подготовка концепций интегрированных рекламных кампаний;
разработка концепций специальных проектов и партнерских активаций.
Дизайнерские услуги:
графический дизайн;
digital-дизайн;
дизайн рекламных носителей;
дизайн презентаций и инфографики;
разработка POSM;
разработка брендированных материалов и мерча;
3D-дизайн и CG-визуализация;
адаптация и подготовка макетов к производству.
Контент и производство:
копирайтинг;
фото- и видеоконтент;
motion-графика;
AI-контент;
перевод и локализация материалов;
создание контента для социальных сетей и цифровых каналов.

9. Организация взаимодействия

Агентство должно обеспечить:
закрепление ответственных Project Manager по каждому направлению;
единую систему постановки и отслеживания задач;
еженедельное предоставление статусов;
ежемесячное планирование загрузки команды;
участие Creative Director и Art Director в согласовании ключевых концепций;
соблюдение согласованных сроков;
оперативную обработку срочных запросов;
ведение архива проектов и исходных материалов;

прозрачное распределение ресурсов между брендами.
Все задачи выполняются на основании брифов и согласованных сроков.

10. Требования к ресурсной модели

Агентство должно представить подробную структуру команды с указанием:
должности и функционала каждого специалиста;
уровня квалификации;
закрепления за конкретным брендом;
выделенного или совместно используемого ресурса;
планируемой загрузки;
порядка замещения специалиста при его отсутствии;
возможности перераспределения ресурсов между направлениями.
При формировании коммерческого предложения не допускается двойной учет стоимости одного и того же ресурса, если специалист одновременно обслуживает несколько направлений.
Агентство вправе предложить оптимизацию состава команды при условии полного сохранения предусмотренного функционала, качества и сроков оказания услуг.

11. Требования к срокам выполнения работ

Участник тендера должен предоставить предлагаемую систему SLA, включающую:
срок реакции на поступивший бриф;
срок подготовки первой версии материала;
сроки внесения корректировок;
сроки выполнения стандартных и комплексных задач;
порядок обработки срочных запросов;
порядок согласования и передачи финальных материалов.
Сроки выполнения отдельных проектов определяются в зависимости от сложности и объема работ по согласованию с Заказчиком.

12. Требования к агентству

Агентство должно обладать:
опытом стратегического и креативного сопровождения крупных брендов;
опытом работы с несколькими брендами или саббрендами одновременно;
компетенциями в разработке интегрированных рекламных кампаний;
опытом работы с digital, motion, AI и 3D-контентом;
квалифицированной командой дизайнеров, стратегов и креативных специалистов;
налаженной системой управления проектами и контроля качества.
Преимуществом является опыт работы с компаниями финансового, банковского, платежного или технологического сектора.

13. Состав тендерного предложения

Участник закупки должен предоставить:
Презентацию агентства и релевантное портфолио.
Предлагаемую организационную структуру команды.
Описание квалификации ключевых специалистов.
Распределение ресурсов между HUMO, HUMO Pay / Face / QR и HUMO Ventures.
Описание системы управления задачами.
Предлагаемые SLA.
Механизм подключения новых саббрендов.
Коммерческое предложение с детализацией стоимости специалистов и услуг.
Перечень работ, включенных в регулярное сопровождение.
Перечень возможных дополнительных расходов и условий их согласования.

14. Требования к коммерческому предложению

Коммерческое предложение должно включать:
стоимость регулярного сопровождения каждого направления;
стоимость общего креативного руководства;
детализацию стоимости специалистов;
условия использования общих ресурсов;
стоимость необходимых AI-сервисов;
указание включенных и дополнительных услуг;
общую стоимость сопровождения экосистемы HUMO.

Все расходы должны быть представлены прозрачно, без дублирования стоимости специалистов между направлениями.

Стоимость, указанная в исходной организационной схеме, не является установленной Заказчиком ценой и не должна рассматриваться как обязательный тариф.

15. Результаты оказания услуг

По итогам сотрудничества агентство должно обеспечить:
единое стратегическое и креативное сопровождение экосистемы HUMO;
регулярное производство рекламных и коммуникационных материалов;
развитие визуальной системы материнского бренда и саббрендов;
качественную поддержку продуктовых запусков;
централизованный контроль креативных решений;
эффективное использование выделенной команды;
возможность сопровождения новых продуктов в рамках действующей ресурсной модели;
соблюдение согласованных сроков и стандартов качества.