

Дата: «30» Инваря 2026г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На выбор креативного агентства

Наименование:

«Выбор локального подрядчика на годовое обслуживание по разработке креатива и графического/анимационного продакшена для HUMO (12 месяцев)»

Заказчик: АО «Национальный Межбанковский Процессинговый Центр» (НМПЦ)

Контактное лицо: Тоиров А. (Главный специалист отдела по закупкам, +998781132407 / 7733, tender@nmpc.uz)

Согласовано:

Заместитель председателя правления

Начальник продуктового маркетинга и

развитие корпоративного бренда

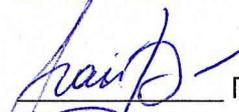
Разработали:

Главный специалист отдела продуктового маркетинга

Специалист отдела корпоративного бренда


Полянский С.


Строева М.


Пай В.


Ситникова Т.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на выбор локального
подрядчика на годовое обслуживание по разработке
креатива и графического/анимационного
продакшена для HUMO (12 месяцев)

Содержание

1. Общие сведения
2. Цели и задачи закупки
3. Объем работ / услуги подрядчика
4. Ключевые требования к подрядчику
5. Требуемый штат подрядчика (обязательный core team)
6. Квалификационные требования
7. SLA и сроки выполнения
8. Результаты работы, получаемые материалы
9. Процесс работы и контроль качества
10. Отчетность
11. Коммерческие условия
12. Критерии выбора поставщика
13. Приложения к заявке (что должны сдать участники)

Общие сведения

Заказчик: НУМО (Национальная межбанковская платёжная система Узбекистана)

Предмет закупки: Услуги креативного и продакшен-сопровождения маркетинговых, продуктовых и имиджевых коммуникаций НУМО на условиях годового обслуживания,

Формат: 1 (один) локальный поставщик полного цикла (full-service production & creative studio),

Срок контракта: 12 месяцев (переходящий контракт),

Модель оказания услуг: абонентская поддержка с ежемесячным закрытием работ по акту выполненных работ.

Цели и задачи закупки

Обеспечить НУМО единым подрядчиком, который будет оперативно и на высоком уровне качества:

- Разрабатывать креативные решения под кампании,
- Производить графический и видеопродакшен,
- Обеспечивать контентом digital и SMM-каналы,
- Поддерживать единый корпоративный стиль и бренд-стандарты,
- Обеспечивать аудио продакшен,
- Обеспечивать фото продакшен

Задачи:

- Быстрое производство креативов в условиях высокой динамики финтеха,
- Единые визуальные стандарты НУМО во всех каналах,
- Полный цикл производственной реализации: от идеи до готовых материалов.

Объем работ \ услуги подрядчика

Подрядчик обязуется обеспечить работы по следующим направлениям:

Наименование	Описание
Разработка креатива	<ul style="list-style-type: none">• Разработка креативных концепций для кампаний (product, brand, promo, PR, employer branding),• Разработка key visual (KV) и креативной идеи,• Сценарии и раскадровки (storyboard),• Подготовка адаптаций для каналов и форматов• Написание креативных копирайтов, разработка неймингов новых продуктов и рекламных кампаний
Графический дизайн и digital production	<ul style="list-style-type: none">• Дизайн материалов для: ООН, POS, digital, web, performance, email, внутренние коммуникации,• Адаптация материалов под разные форматы и языки (RU, UZ, ENG),• Разработка презентаций (PowerPoint, infographics).
Motion design - анимационный продакшен	<ul style="list-style-type: none">• Создание анимационных роликов:<ul style="list-style-type: none">- 2D и 3D (при необходимости)- Адаптации по длительности и различным форматам,- Подготовка субтитров, титров, версий RU, UZ, ENG.
Видео и фото-продакшен	<ul style="list-style-type: none">• Организация и проведение съемок:<ul style="list-style-type: none">- SMM-контент (Reels, Shorts/все форматы)- корпоративные ролики- интервью, репортажи- event-video• Постпродакшен:<ul style="list-style-type: none">- монтаж (короткие и длинные форматы)- цветокоррекция- графика, титры, сабтайтлы- sound design
Озвучание и звук	<ul style="list-style-type: none">• Подбор дикторов (RU, UZ, ENG), студийная озвучка,• Саунд-дизайн и музыкальное оформление,• Чистка, мастеринг, финальные миксы.
Контент-поддержка SMM	<ul style="list-style-type: none">• Производство визуального контента для соцсетей HUMO:<ul style="list-style-type: none">- Instagram, Threads, Telegram, YouTube, LinkedIn, Facebook,- Серии постов, карусели, инфографика,- Постоянная оперативная адаптация материалов

Ключевые требования к подрядчику

- локальная команда в Узбекистане (Ташкент),
- наличие штатных специалистов full-time,
- готовность работать в формате быстрого реактивного продакшена,
- опыт работы с крупными брендами в финтех, банках, телеком, госкомпаниях,
- конфиденциальность, защита данных, NDA,
- способность работать в корпоративных регламентах и с согласованиями.

Требуемый штат

Подрядчик должен закрепить за НУМО выделенную команду (не «по остаточному принципу»), обеспечивающую постоянную доступность.

Позиция	Описание
1. Аккаунт-менеджер / Project manager (1 чел.)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года в управлении продакшен/креатив проектами• контроль сроков, ресурсов, дедлайнов, статусов• ведение еженедельных планёрок и отчетов
2. Креативный директор / Creative lead (1 чел.)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 5+ лет• разработка креативных концепций, KV• контроль качества идей и визуального языка
3. Графические дизайнеры (не менее 3 чел.)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года• владение графическими программами• высокая скорость и аккуратность
4. Motion designer / 2D animator (1 чел.)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года• After Effects, Illustrator, Premiere• создание анимаций, адаптаций, титров
5. Видео-продакшен / монтажер (1 чел.)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года• монтаж short/long video, субтитры• Premiere / Davinci
6. Оператор-видеограф (1 чел.)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года• съемка SMM/корпоративных форматов• умение организовывать съемку в офисе/на выезде
7. Фотограф (1 чел., совместительство с видеографом)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года• портрет/репортаж/продуктовая съемка
8. Копирайтер / сценарист (1 чел.,)	<ul style="list-style-type: none">• опыт 3+ года, русский и узбекский языки обязательны• тексты для SMM/компаний, сценарии для роликов, разработка неймингов• финтех-смысл, корпоративный тон
9. Sound / voice coordination (пул дикторов)	<ul style="list-style-type: none">• RU, UZ, ENG дикторы• оперативные сроки озвучки

Квалификационные требования

Подрядчик должен предоставить:

- портфолио (не менее 10 релевантных проектов),
- кейсы motion/video (не менее 5),
- подтверждение ресурса команды (штат/контракты),
- пример рабочих процессов (workflow),
- SLA по срокам реакции и сдачи

Подтверждение при окончании проектов предоставлять материалы:

- исходники: .ai .psd .fig .aep .prproj
- финальные форматы: mp4, mov, png, jpg, pdf
- версии RU, UZ, ENG (по запросу)
- адаптации по размерам и платформам

Процесс работы и контроль качества и отчетность

1. НУМО направляет бриф
2. Подрядчик предлагает решение + сроки
3. Согласование концепта
4. Продакшен
5. 1-3 раунда правок
6. Финальная сдача материалов
7. Ежемесячный отчет + акт

Ежемесячно подрядчик предоставляет:

- список выполненных работ
- календарь запросов и реализаций
- статус по проектам
- загрузку команды (capacity)
- план работ на следующий месяц

Коммерческие условия

Поставщик должен предоставить:

- **ежемесячный retainer** (абонентская плата), разбитая на оплату ЗП указанным персонам исходя из ставок и загрузки – фулл тайм, парт тайм,
- стоимость дополнительных работ (over-capacity),
- стоимость съемочного дня (видео, фото),
- условия оплаты, НДС, закрывающие документы.

Критерии выбора поставщика

Оценка предложений проводится по следующим критериям:

- качество портфолио и релевантность (30%)
- команда и компетенции (25%)
- управление проектами, сроки, SLA (15%)
- стоимость и прозрачность условий (20%)
- готовность работать в полном цикле и оперативно (10%)

Приложения к заявке (что должны сдать участники)

- Портфолио (PDF, ссылка)
- Презентация команды и ролей (CV key staff)
- Коммерческое предложение
- SLA и workflow (как выстроен процесс)
- 3 рефересных клиента, их рекомендации

По вопросам обращаться

Контакты: +998781132407 / 7733, tender@nmpc.uz

Контактное лицо: Тоиров А. Главный специалист отдела по закупкам