

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление, доставку, монтаж промо-зоны HUMO в
Tashkent City Mall

предмет закупки

Изготовление под ключ брендированной промо-зоны HUMO в соответствии с предоставленной визуальной концепцией.

В объем работ должны входить:

- разработка и адаптация конструкторской документации;
- производство всех элементов промо-зоны;
- брендирование;
- изготовление и установка демонстрационной витрины;
- установка и подключение digital-экрана ;
- организация декоративной и функциональной подсветки;
- доставка до места проведения, погрузочно-разгрузочные работы;
- монтаж, подключение;
- техническое сопровождение при необходимости;

общая концепция



Промо-зона должна представлять собой современную технологичную конструкцию, соответствующую фирменному стилю HUMO.

Ключевой визуальный элемент — крупная объемная кольцевая конструкция с интегрированным логотипом HUMO.

Общий стиль: современный, технологичный, премиальный, минималистичный и визуально легкий.

Исполнение должно быть аккуратным, без видимых технических креплений, проводов и соединений.

Все цвета, логотипы и иные элементы фирменного стиля подлежат обязательному согласованию с Заказчиком до запуска в производство.

состав промозоны

Основание / подиум

- устойчивое основание, рассчитанное на вес всех элементов и эксплуатационную нагрузку;
- ровная поверхность без перепадов и выступающих элементов;
- скрытая прокладка электрических и иных кабелей;
- декоративная отделка торцов и отсутствие открытых креплений;
- противоскользящее покрытие в местах нахождения персонала и посетителей;
- безопасность при размещении в зоне с высоким пешеходным трафиком.

Габариты конструкции
не более 10 кв.м.

Центральная кольцевая конструкция

- прочный несущий каркас с декоративной облицовкой;
- визуальный эффект металлической / фактурной поверхности;
- геометрически аккуратное исполнение и высокая устойчивость;
- отсутствие видимых сварных швов, крепежей и технических элементов;
- интеграция брендированной зоны НУМО в верхней части;
- возможность внутренней декоративной подсветки.

Подрядчик несет ответственность за устойчивость и надежность конструкции и при необходимости предоставляет инженерные расчеты.

логотип Нито

- объемное либо световое исполнение;
- точное соответствие утвержденному брендбуку;
- качественная цветопередача и равномерная подсветка;
- отсутствие видимых проводов и креплений.

Макет логотипа и цветопроба согласовываются с Заказчиком до производства

состав промозоны

Демонстрационная витрина / стойка

- современный премиальный дизайн;
- внутренняя подсветка;
- возможность аккуратного размещения демонстрационных образцов;
- закрывающийся технический / складской отсек;
- устойчивость к ежедневной эксплуатации;
- отсутствие острых углов и травмоопасных элементов;
- скрытая проводка и быстрый доступ персонала к продукции.
- предусмотреть индивидуальные держатели под демонстрируемые изделия.

Финальная конфигурация витрины согласовывается с Заказчиком

Digital-экран

- профессиональная панель для продолжительной работы;
- разрешение не ниже Full HD формата P2;
- яркость, достаточная для использования в освещенном помещении;
- воспроизведение фото и видео с USB / медиаплеера либо иного согласованного источника;
- скрытое подключение питания и кабелей;
- надежное крепление и возможность оперативной замены контента.
- диагональ определяется исходя из финальных размеров конструкции. В коммерческом

В предложении отдельно указать стоимость покупки либо аренды экрана на весь период эксплуатации

Брендирование

- Брендирование выполняется строго по материалам Заказчика. Возможные элементы: логотип и др.
- НУМО, фирменные цвета, рекламные сообщения, графические элементы, оформление

Все макеты до производства подлежат письменному согласованию.

освещение

Предусмотреть декоративную и функциональную подсветку логотипа, центрального кольца, демонстрационной витрины и, при необходимости, отдельных контурных элементов.

Освещение должно быть равномерным, без видимых светодиодных точек, резких бликов и перегрева элементов конструкции

электрика

Подрядчик должен предусмотреть полный комплект электрики: кабели, блоки питания, удлинители, распределительные элементы, защитные автоматы при необходимости, кабель-каналы и скрытую разводку.

Все соединения должны соответствовать требованиям пожарной и электрической безопасности. Провода не должны находиться в открытом доступе посетителей или создавать препятствия для передвижения.

До производства подрядчик предоставляет информацию об общей необходимой электрической мощности.

материалы и качество исполнения

- все материалы должны быть новыми и пригодными для эксплуатации в общественном помещении;
- материалы должны соответствовать требованиям пожарной безопасности площадки;
- не допускаются сколы, царапины, вмятины, следы клея и иные визуальные дефекты;
- видимые поверхности должны иметь премиальное качество отделки;
- конструкция должна сохранять презентабельный внешний вид в течение всего периода эксплуатации.

безопасность

- проведение необходимых инженерных расчетов;
- надежное крепление всех элементов;
- исключение возможности опрокидывания конструкции;
- отсутствие острых и выступающих травмоопасных элементов;
- безопасность электрических соединений;
- учет высокого потока посетителей вокруг промо-зоны.

При необходимости подрядчик предоставляет техническую документацию и сертификаты на используемые материалы

замеры и адаптация под площадку

- до начала производства подрядчик обязан провести технический осмотр и замеры площадки.
- доступная площадь и высота потолков;
- точки подключения электричества;
- ограничения площадки и допустимая нагрузка на пол;
- пути доставки крупногабаритных элементов;
- требования администрации площадки к монтажу;
- ограничения по креплению конструкции к полу / стенам.

После замеров подрядчик предоставляет финальные размеры конструкции на утверждение Заказчику

Габариты конструкции не более 10 кв.м.

согласование перед производством

До запуска производства подрядчик предоставляет:

- финальную 3D-визуализацию промо-зоны;
- чертеж с точными размерами;
- схему расположения всех элементов;
- спецификацию материалов;
- цветовые решения и образцы материалов;
- схему освещения и электроподключения;
- информацию о необходимой электрической мощности;
- финальную стоимость;
- график производства, доставки и монтажа.

Производство начинается только после согласования Заказчиком финального дизайна

МОНТАЖ

В стоимость коммерческого предложения должны быть включены упаковка, доставка, погрузка и разгрузка, занос, сборка, монтаж, электроподключение, настройка digital-экрана и уборка упаковочных/монтажных материалов.

Монтаж должен быть полностью завершен к сроку, установленному Заказчиком.

После монтажа подрядчик совместно с представителем Заказчика проверяет все элементы и устраняет замечания до начала эксплуатации

требования к коммерческому предложению

для сопоставимости предложений стоимость предоставить с отдельной разбивкой:

- разработка конструкторской документации/чертеж конструкции;
- изготовление центральной конструкции;
- изготовление основания;
- изготовление витрины;
- логотип и брендинг;
- освещение;
- digital-экран — покупка / аренда на 12 месяцев;
- электрика;
- доставка;
- монтаж;
- техническое сопровождение;
- прочие расходы.

Также указать общую стоимость проекта, сроки производства и монтажа, гарантийный срок, срок эксплуатации, возможность повторного использования, условия технического обслуживания и срок устранения неисправностей.

спасибо